



## PLANEJAMENTO DO PROJETO

### 1 - Identificação do proponente e do projeto

#### 1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: ORGANIZACAO RELIGIOSA DO ILE ASE EIYELE OGE
- b) CNPJ: 10.988.120/0001-00
- c) Endereço completo / CEP / Município -UF: JARDIM MORUMBI, GLEBA D, CHÁCARA 04, PLANALTINA -DF.
- d) Contato telefônico: (61) 99317-6666
- e) E-mail: eiyeleogeaseogodoaseosagiyan@gmail.com
- f) Site: <https://www.festivalcinedeburu.com/>

#### 1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade (que assinará o Termo de Fomento):

- a) Nome: JOEL MARIANO BORGES
- b) Cargo/Função: PRESIDENTE
- c) CPF: 373.241.361-68
- d) RG: 849400 SSP/DF
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: QUADRA 4, CONJUNTO I, CASA 14, PLANALTINA -DF.
- f) Contato telefônico: (61) 99317-6666



g) E-mail: [joelbmariano@gmail.com](mailto:joelbmariano@gmail.com)

1.3 Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

(X) Sim ( ) Não

a) **Caso não seja**, indicar os dados do responsável pela assinatura do Termo de Fomento:

- Nome:
- Cargo/Função:
- CPF:
- RG:
- Endereço residencial / CEP / Município -UF:
- Contato telefônico:
- E-mail:

b) Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria:

**De acordo com o Artigo 10 do Estatuto Social**, compete ao Presidente representar a instituição ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, bem como assinar contratos, convênios, acordos e demais documentos

Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: JOEL MARIANO BORGES
- b) Cargo/Função: Coordenador de Produção (Presidente)
- c) Contato telefônico: +55 61 99317-6666
- d) E-mail: [joelbmariano@gmail.com](mailto:joelbmariano@gmail.com)



Informações sobre o Projeto:

- e) Nº da Proposta/Plataforma + Brasil: 025866/2025
- f) Título do projeto: Cine Deburu

#### 1.4 Pequeno histórico de constituição da entidade proponente:

- a) Área de atuação envolve a cultura afro-brasileira? Relatar.

O ORGANIZAÇÃO RELIGIOSA DO ILÊ ASÉ EIYELÉ OGE, situado no JARDIM MORUMBI, GLEBA D CHÁCARA 07, Brasília (DF), é um farol de tradição e cultura afro-brasileira. Fundado em 1993 pelo Babalorixá Joel d'Osogiyán, o terreiro tem sido um ponto de encontro para a preservação e celebração das cosmopercepções afro-diaspóricas e indígenas. Em 2015, o Ilê Eiyelê Ogê Àṣẹ̀ Ogodò Àṣẹ̀ Òsógìyan foi reconhecido como Ponto de Cultura, adotando o nome Ação e Tradição. Atuamos em rede com o Movimento do Orgulho Afrodescendente (MOA), Coletivo de Entidades Negras (CEN DF), a plataforma Rede Cultura Viva e a Rede Afroambiental.

Atividades culturais e litúrgicas realizadas anualmente na entidade:

Águas de Osalà: As águas fluem, purificando almas, enquanto os tambores ecoam em reverência aos orixás.

Fogueira de Sangò: A luz da fogueira ilumina o caminho, honrando os ancestrais e fortalecendo a fé.

Festa dos Caçadores: Os Caçadores celebram a conexão com a natureza e a ancestralidade.

Festa do Caboclo Pena Azul: O Caboclo Pena Azul protege os fiéis, guiando-os com sabedoria.

Olubajé: A fartura e a partilha se entrelaçam em sabores e aromas sagrados.

Festa das Iyabás: As Iyabás tecem turbantes coloridos, representando a força feminina.

Festa de Erês: Os Erês dançam, risos ecoam, e a alegria contagia a comunidade.

Entardecer dos Ojás: Anualmente, no mês de novembro, o Ilê Eiyelê Ogê Àṣẹ̀ Ogodò Àṣẹ̀ Òsógìyan realiza o Entardecer dos Ojás. Nesse evento, celebra-se a importância das religiões e filosofias afro-diaspóricas do Brasil. Capoeira, samba de roda, toque de atabaque, artes do turbante e danças litúrgicas são compartilhados com a comunidade. Essa celebração combate à intolerância religiosa e o racismo religioso, fortalecendo os laços entre as pessoas.



A área de atuação da ORGANIZAÇÃO RELIGIOSA DO ILE ASE EYELE OGE está profundamente enraizada na cultura afro-brasileira, desempenhando um papel crucial na preservação e promoção de suas tradições e expressões culturais, que constituem um elemento essencial da diversidade cultural do nosso território. Alguns aspectos importantes de sua atuação incluem:

**Preservação das Tradições de Matriz Africana:** O terreiro mantém vivas as práticas religiosas do Candomblé de nação Ketu, que é uma das religiões afro-brasileiras de raiz Yoruba.

**Educação Cultural:** Através de eventos como o Entardecer dos Ojás e seu calendário anual de celebrações litúrgicas, o terreiro proporciona itinerários dialógicos sobre a importância das filosofias da população afro-diaspóricas do Brasil, incluindo práticas como a capoeira, o samba de roda e a arte do turbante.

**Combate ao Racismo e Discriminação Religiosa:** O terreiro atua ativamente no combate ao racismo e à discriminação religiosa, promovendo o respeito e a valorização das tradições afro-religiosas.

**Fortalecimento da Identidade Afro-diaspórica:** Ao celebrar e compartilhar a cultura afro-brasileira, o terreiro contribui para o fortalecimento de identidade como corpo social.

b) Já celebrou convênio com a Fundação Cultural Palmares - FCP? Se sim, informar o numero do convênio, nome do projeto, valor e ano de celebração.

Instrumento de número 01420.100839/2024-44, firmado com a Fundação Palmares no ano de 2024, no valor de R\$ 140.000,00 (cento e quarenta mil reais), emenda parlamentar da Deputada Erika Kokay, sob o nº 28260011, que se encontra em execução a partir do Termo de Fomento firmado entre a ORGANIZAÇÃO RELIGIOSA DO ILÊ ASÉ EYELE OGE e a Fundação Palmares.

**Modalidade:** Termo de Fomento

**Subtipo do Instrumento:** TCC

Termo de Compromisso Cultural, conforme Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2014

**Número da Proposta:** 001850/2024

c) Já celebrou parcerias com outros órgãos federais? Se sim, informar o nome do projeto, o órgão repassador do recurso, o valor, número do convênio, quando foi celebrado e situação atual (em execução, em fase de prestação de contas ou prestação de contas aprovada).

Não.



d) Informar outras parcerias já firmadas com órgãos públicos (municipais, estaduais ou federais) na realização de projetos culturais.

Nome: Entardecer dos Ojás

Fomento: Fundo de Apoio a Cultura do Distrito Federal (FAC DF)

Valor do repasse: R\$100.000,00

Situação: Em execução

Projeto de nº 680686

e) Informar parcerias com entidades privadas (com ou sem fins lucrativos) para realização de projetos culturais.

## 2 - Definição do objeto

Realização do projeto intitulado 3º Festival Cine Deburu, no qual consiste em realizar no Cine Brasília mostras de filmes que visem a valorização da cinematografia afro-religiosa e a desmistificação de estereótipos racistas que assolam o imaginário coletivo brasileiro sobre as religiões de matriz africana.

## 3 - Complementação da Justificativa

3.1 Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:



Promover mostras de curta-metragens de temáticas relacionadas às religiões de matriz africana, visando não apenas disponibilizar o visionamento de obras cinematográficas independentes, mas também criar um ambiente rico socioculturalmente que propicie uma imersão cultural inter-religiosa. Organizando sessões regulares de projeção no Cine Brasília.

Diante disso, a mostra afro-religiosa intitulado 3º Festival Cine Deburu, a ser realizado no Cine Brasília, pretende acontecer em solenidade a mais recente conquista dos povos de religião de matriz africana, a Lei 14.519/2023, que institui o “Dia Nacional das Tradições das Raízes de Matrizes Africanas e Nações do Candomblé”, a ser comemorado anualmente no dia 21 de março.

Historicamente, o Brasil, no aspecto legal, tem tido uma postura passiva e permissiva diante da discriminação e do racismo religioso que atinge a população brasileira. Nesse sentido, ao analisar os dados que apontam essas desigualdades, constatou-se a necessidade de políticas específicas que revertam o atual quadro. Por isso, o Cine Deburu se ancora no desejo de fazer do cinema, instrumento de emancipação, para que a população local desenvolva capacidade dialógica e tomem consciência de suas próprias raízes históricas as quais constituem a pluralidade de signos que formam a cultura da nação brasileira.

Não obstante, a cultura afro religiosa tem sido historicamente marginalizada e sub-representada em diversas esferas da sociedade, incluindo na cinematografia nacional. A realização da mostra pretende trazer visibilidade para a rica filmografia de temática afro religiosa que tem sido produzida no Brasil. Por fim, um projeto que proporcione acesso a uma cinematografia dissidente que tem como pauta a preservação cultural, a construção de identidade e pertencimento, pode ajudar a desmistificar os estereótipos racistas que tem se criado no imaginário coletivo da população.

3.2 Descreva a **realidade regional** onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

O Cine Brasília, localizado na Asa Sul, é o cinema público mais importante do Distrito Federal e um dos mais simbólicos do Brasil. Inaugurado em 1960, tornou-se referência nacional por sediar, desde 1965, o Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, o mais longevo do país, consolidando-se como espaço de encontro, difusão e valorização da produção audiovisual brasileira.

Apesar de sua centralidade na cena cultural, o Cine Brasília também carrega o desafio de se abrir cada vez mais a experiências cinematográficas diversas, que descentralizem o olhar hegemônico e incluam as narrativas historicamente marginalizadas, como as de matriz afro-religiosa. Nesse sentido, a realização do Festival Cine Deburu no Cine Brasília ganha potência simbólica e política: ao ocupar um espaço tradicionalmente associado ao cinema nacional, o projeto afirma a legitimidade do cinema afro-religioso, estabelecendo um diálogo direto entre a tradição do audiovisual brasileiro e as estéticas e epistemologias afrodiaspóricas.



A proposta se conecta à realidade regional ao ampliar o acesso do público do Distrito Federal a obras que tratam do racismo religioso, da espiritualidade afro-brasileira e da construção de representações contra-hegemônicas. Ao mesmo tempo, promove debates e atividades formativas que fortalecem o papel do Cine Brasília como equipamento público de cultura, ampliando sua função para além da exibição, atuando como espaço de reflexão crítica, acolhimento e valorização das múltiplas identidades presentes no território.

3.3 Descreva o **local** onde será executado o projeto, com descrição física do local, com fotos, justificativa da escolha do espaço, localização, capacidade de pessoas, informações do tipo de local (praça, auditório, salas, centro de convenções, salões e congêneres) e outras especificações pertinentes;

Fisicamente, o Cine Brasília conta com uma sala de exibição principal com capacidade para aproximadamente 600 pessoas, equipada com tela de grandes dimensões, sistema de projeção digital e sonora de alta qualidade, além de palco, foyer e áreas de convivência adequadas para recepção do público e realização de atividades complementares, como debates e oficinas. O espaço possui ainda estrutura de acessibilidade, climatização e localização privilegiada, de fácil acesso tanto por transporte público quanto privado.

A escolha do Cine Brasília justifica-se pelo seu valor simbólico e estratégico. Ao realizar o Festival Cine Deburu em um espaço central e consagrado da cinematografia nacional, reafirma-se a legitimidade e relevância das narrativas afro-religiosas no campo audiovisual. Ao mesmo tempo, amplia-se a democratização do acesso, permitindo que o público do Distrito Federal tenha contato com obras que tensionam o racismo religioso e valorizam epistemologias afrodiaspóricas. Trata-se, portanto, de um equipamento cultural público de referência, que garante infraestrutura adequada, capacidade significativa de público, centralidade geográfica e peso simbólico essencial para a consolidação e a visibilidade do projeto.

3.4 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC<sup>1</sup> o projeto possui aderência:

Meta 1 – Universalizar o acesso à arte e à cultura, ampliando a participação da população em atividades culturais presenciais e virtuais. O festival promove o acesso gratuito ao cinema, debates e oficinas, garantindo inclusão social e cultural.

Meta 4 – Promover a diversidade cultural brasileira, assegurando visibilidade a expressões artísticas de povos e comunidades tradicionais, culturas populares e identidades diversas. O Cine Deburu evidencia o cinema afro-religioso e tensiona o racismo religioso.

Meta 6 – Ampliar a presença da produção cultural brasileira no audiovisual, promovendo a difusão da diversidade regional e identitária. A programação do festival contribui para a circulação e valorização de produções independentes e periféricas.

Meta 8 – Promover a formação artística e cultural da sociedade brasileira, por meio de ações educativas e formativas. As oficinas, palestras e mediações previstas no festival fortalecem a formação crítica do público.



3.5 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

- a) Sociais: O visionamento de obras cinematográficas independentes de temática afro-religiosa proporcionará uma imersão cultural inter-religiosa, além de contribuir com a preservação cultural, construção de identidade e pertencimento. O Cine Deburu busca promover diálogos inter religiosos na comunidade, além de estimular a produção cultural e audiovisual do nicho. Essas ações têm o potencial de impacto sociocultural positivo, promovendo o fortalecimento da identidade cultural da comunidade.
- b) Culturais: Promover mostras de curta-metragens de temáticas relacionadas às religiões de matriz africana, visando não apenas disponibilizar o visionamento de obras cinematográficas independentes, mas também criar um ambiente rico socioculturalmente que propicie uma imersão cultural inter-religiosa.
- c) Econômicos: As mostras de curta-metragens de temática afro-religiosa podem ter impactos econômicos positivos, tanto a curto quanto a longo prazo. A longo prazo, o acesso e a visibilidade da cinematografia afro-religiosa pode incentivar a demanda por produções culturais do mesmo eixo, gerando o crescimento de produções cinematográficas do mesmo nicho. Além disso, o Cine Deburu, pode alcançar resultados econômicos significativos, incluindo o estímulo ao turismo cultural, a criação de empregos temporários e o impulso ao comércio local. Ao atrair pessoas interessadas na cultura afro-diaspórica, a presença desses espectadores nas sessões de projeção pode impulsionar o comércio local.
- d) Ambientais: As mostras de curta-metragens de temática afro-religiosa podem ter impactos ambientais positivos, tanto a curto quanto a longo prazo. A longo prazo, o visionamento destes filmes pode ser ferramenta de conscientização ambiental, visto que é uma unidade cultural das religiões de matriz africana ter uma vivência comportamental mais sustentável. A mostra pode trazer no escopo de seus filmes o respeito à diversidade cultural e étnica, incluindo a valorização das tradições e práticas afro-brasileiras. Isso pode contribuir para a promoção da igualdade e justiça ambiental.

3.6 Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

A cultura afro-religiosa tem sido historicamente marginalizada e sub-representada em diversas esferas da sociedade, incluindo na cinematografia nacional. A realização do ciclo de mostras de curta-metragens intitulado Cine Deburu pretende trazer visibilidade para a rica filmografia de temática afro religiosa que tem sido produzida no Brasil, a partir da exibição, debates e palestras de capacitação.



#### 4 - Detalhamento do Público beneficiário

Grupo / Segmento Sociocultural		Qtd.	Grupos Etários
<input type="checkbox"/>	artistas e grupos artísticos		
<input checked="" type="checkbox"/>	comunidades tradicionais de matriz africana	<b>80</b>	<b>Idosos, Adultos, Adolescentes, Jovens e Crianças</b>
<input type="checkbox"/>	comunidades quilombolas quais?		
<input type="checkbox"/>	população rural		
<input type="checkbox"/>	comunidades e descendentes de imigrantes		
<input type="checkbox"/>	refugiados		

<input type="checkbox"/>	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
<input checked="" type="checkbox"/>	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	<b>100</b>	<b>Idosos, Adultos, Adolescentes, Jovens e Crianças</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	mulheres	<b>120</b>	<b>Idosos, Adultos, Adolescentes, Jovens e Crianças</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	pessoas com deficiência	<b>10</b>	<b>Idosos, Adultos, Adolescentes, Jovens e Crianças</b>
<input type="checkbox"/>	pessoas em privação de liberdade		
<input type="checkbox"/>	pessoas em situação de rua		
<input type="checkbox"/>	pessoas em situação de sofrimento psíquico		



( )	peças ou grupos vítimas de violência		
(X)	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT	120	Idosos, Adultos, Adolescentes, Jovens e Crianças
( )	população sem teto		
( )	populações atingidas por barragens		
( )	grupos assentados de reforma agrária		
( )	populações de regiões fronteiriças		
( )	outros. quais?		

<sup>1</sup> Para atestar a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.

\*\* Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- b) Adultos: 30 a 59 anos
- c) Idosos: maior de 60 anos
- d) Crianças: 0 a 11 anos

## 5 - Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto: Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- (6) Produção
- (1) Difusão
- (2) Formação



- (3) Intercâmbio
- (5) Pesquisa
- (4) Preservação de bens culturais

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

**( ) – Artes cênicas:**

- ( ) circo
- ( ) dança
- ( ) mímica
- ( ) ópera
- ( ) teatro
- ( ) ações de capacitação e treinamento de pessoal

**(X) – Audiovisual:**

- ( ) produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem ( ) produção radiofônica
- ( ) produção de obras seriadas
- ( ) formação e pesquisa audiovisual em geral
- ( ) doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- ( ) infraestrutura técnica audiovisual
- ( ) construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- (X) difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- ( ) preservação ou restauração de acervo audiovisual
- ( ) rádios e TVs educativas não comerciais
- ( ) jogos eletrônicos
- ( ) projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

**( ) – Música:**



- música erudita
- música popular
- música instrumental
- doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

**( ) – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:**

- fotografia
- artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- exposições de artes
- design e moda
- doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- formação técnica e artística de profissionais
- projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

**( ) – Patrimônio cultural:**

- doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- preservação ou restauração de patrimônio museológico
- preservação ou restauração de acervos em geral
- preservação ou restauração de acervos museológicos
- preservação de patrimônio imaterial
- manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- manutenção de equipamentos culturais em geral
- treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- outras ações de capacitação

**( ) – Humanidades:**

- acervos bibliográficos



- ( ) livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
- ( ) periódicos e outras publicações
- ( ) evento literário
- ( ) eventos e ações de incentivo à leitura
- ( ) treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
- ( ) ações de formação e capacitação em geral

## 6 - Realização do Projeto

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta	Formas de comprovação da execução da Meta
1	Produção da Mostra Cine Deburu	Invisibilização de produções audiovisuais com temática afro-religiosa.	Proporcionar acesso/visionamento a filmografia independente de temática afro-religiosa a partir de mostras no Cine Brasília.



2	Realização da Mostra Cine Deburu	Escassez de fomento a produções audiovisuais com temática afro-religiosa.	Fomentar produções audiovisuais independentes com temática afro-religiosa.
---	----------------------------------	---	--

AÇÕES MENSAIS			1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS
1º META	1º ETAPA	Contratação da Coordenação Geral e Gestão do Projeto	X		
	2º ETAPA	Curadoria e seleção dos filmes participantes da mostra	X	X	
	3º ETAPA	Criação da identidade visual e desenvolvimento dos materiais gráficos	X	X	
	4º ETAPA	Contratação da Coordenação de Programação e Direção Artística	X		
2º META	1º ETAPA	Aplicação de Medidas de		X	X



		Acessibilidade			
	2º ETAPA	Execução das sessões públicas de cinema (Assistência de Produção e Cenografia)			X
	3º ETAPA	Mediação de debates com realizadores(as) e público			X
	4º ETAPA	Registro Audiovisual e Relatório das Ações			X

### 6.2. Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

O Cine Brasília, espaço onde será realizado o projeto, dispõe de infraestrutura adequada para garantir a acessibilidade das pessoas com deficiência. O local conta com rampas de acesso, banheiros adaptados, assentos reservados e espaço para cadeirantes na sala de exibição, além de sinalização tátil e visual que orienta a circulação. Tais recursos asseguram condições físicas para que o público com deficiência tenha acesso seguro e confortável ao espaço do festival. Como medida adicional, o Festival Cine Deburu implementará recursos de acessibilidade comunicacional, garantindo que o conteúdo exibido seja acessível também a pessoas com deficiência sensorial. Nesse sentido, todos os filmes exibidos na programação contarão com legendas descritivas para surdos e ensurdecidos (LSE), elaboradas especificamente para o evento, atendendo ao disposto na Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015) e na Instrução Normativa ANCINE nº 128/2016. Dessa forma, o projeto assegura não apenas acessibilidade física, já contemplada pelo espaço, mas também acessibilidade cultural e comunicacional, promovendo a inclusão efetiva de pessoas com deficiência e ampliando a democratização do acesso ao audiovisual.

### 6.3. Defina o Plano Básico de Divulgação:

Item / Peça	Formato / Suporte	Quantidade / Período	Veículo / Circulação	Estratégia de divulgação
-------------	-------------------	----------------------	----------------------	--------------------------



Cartaz oficial do festival	Digital (PDF/JPG) e impresso	Alta resolução; distribuição 1 mês antes do evento	Redes sociais, pontos culturais, universidades, coletivos parceiros	Redes sociais, pontos culturais, universidades, coletivos parceiros
Folder/programação	Digital	Alta resolução; divulgado 15 dias antes do evento	Site, redes sociais, e-mail, grupos de WhatsApp de coletivos	Detalhar programação, horários e atividades, incentivando participação
Postagens em redes sociais	Imagem + texto	3x por semana (pré-evento) e diária (durante evento)	Instagram, Facebook	Engajamento digital, interação com público, hashtags (#CineDeburu, #CinemaAfroReligioso)
Vídeos curtos (teasers e reels)	MP4 (até 1 min)	Pré-evento: 3 peças; durante evento: 1 por dia	Instagram Reels, TikTok, WhatsApp	Atrair público jovem, gerar compartilhamento e viralização
Releases para imprensa	Texto institucional	Enviados 15 dias antes e reforço 5 dias antes do evento	Jornais locais, rádios comunitárias, blogs culturais	Ampliar alcance junto à mídia tradicional e cultural
Cobertura fotográfica	Álbum digital (JPEG alta resolução)	Durante todo o evento	Redes sociais, site e relatórios	Documentar e divulgar resultados, fortalecer memória do festival
Impulscionamento digital	Publicidade paga	Campanhas segmentadas: 10 dias antes e durante o evento	Instagram	Garantir alcance geográfico (DF + entorno) e segmentação por interesse (cultura, cinema, afrorreligioso)
Cobertura em vídeo	Registro audiovisual (full HD)	Durante o evento	Site, YouTube, relatórios	Produzir memória



			institucionais	institucional e material para futuras edições
--	--	--	----------------	---

#### 6.4 Outros Objetivos

Historicamente, o Brasil, no aspecto legal, tem tido uma postura passiva e permissiva diante da discriminação e do racismo religioso que atinge a população afro-diaspórica. Nesse sentido, ao analisar os dados que apontam essas desigualdades, constatou-se a necessidade de políticas específicas que revertam o atual quadro. Por isso, o projeto em questão se ancora no desejo de ser instrumento de letramento e emancipação. O projeto pretende trazer visibilidade para a rica filmografia de temática afro religiosa que tem sido produzida no Brasil, além de fazer a capacitação teórico-metodológica do público sobre os temas trazidos pela filmografia exibida. Destarte, o projeto pode ajudar a desafiar as narrativas estigmatizantes que assolam as comunidades afro religiosas, proporcionando possibilidade de reinvenção de imaginários sociais.

#### 7 - Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias? ( ) Sim (X) Não

7.1.1 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bense /ou serviços)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?

\* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.



7.1.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto? ( ) **Sim** (X) **Não**

7.1.3 Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento.

## 8 - Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

NOME	CARGO/VÍNCULO	FUNÇÃO	HORAS/DIA
JOEL MARIANO BORGES	PRESIDENTE	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	5h/dia em 5x2
ANDYARA SILVA DE MIRANDA	VICE-PRESIDENTE	COORDENAÇÃO GERAL	5h/dia em 5x2
JEAN DO NASCIMENTO RODRIGUES	1º SECRETÁRIO	PRODUÇÃO EXECUTIVA	5h/dia em 5x2

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:



Projeto: VIII Entardecer dos Ojás

Fomento: Fundo de Apoio a Cultura do Distrito Federal (FAC DF)

Valor do repasse: R\$100.000,00

Situação: Executado

Processo nº: 0015000007195/2023-91.

Projeto: I Festival Cine Deburu

Fomento: Lei Paulo Gustavo (Lei Complementar nº 195/2022)

Valor do repasse: R\$200.000,00

Situação: Executado

Processo nº: 00150-00006831/2023-67

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural? ( ) **Sim** (X) **Não**

8.5 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto

\*essa despesa não deverá estar disposta no Plano de Trabalho da Plataforma +Brasil, pois não faz parte do custeio do projeto.

8.6 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

**9 - Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto**

<b>PROFISSIONAL 1</b>	
<b>Cargo</b>	Coordenador Geral
<b>Forma de seleção</b>	Currículo
<b>Forma de contratação</b>	Contrato de Prestação de Serviço
<b>Tempo de contratação</b>	3 meses
<b>Remuneração (em R\$)</b>	R\$ 12.751,56
<b>Atividades a serem desempenhadas</b>	Responsável por supervisionar e coordenar todas as atividades relacionadas às sessões educativas do projeto "Cine Deburu", coordenando as equipes e assegurando que os objetivos do plano de trabalho sejam alcançados
<b>Carga horária</b>	8 horas p/ semana
<b>Produtos (s) Esperados (s)</b>	Cumprimento das atividades atreladas ao seu cargo, visando a plena execução do objeto estabelecido no presente projeto.
<b>Meta Relacionada</b>	Metas 1
<b>Item de despesa relacionado</b>	Coordenação Geral
<b>Nome</b>	Andyara Silva de Miranda



<b>CPF</b>	022.152.361-83
<b>É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?</b>  (X) SIM ( ) NÃO	<b>Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria:</b> Associado

<b>PROFISSIONAL 2</b>	
<b>Cargo</b>	Produtor Executivo
<b>Forma de seleção</b>	Currículo
<b>Forma de contratação</b>	Contrato de Prestação de Serviço
<b>Tempo de contratação</b>	3 meses
<b>Remuneração (em R\$)</b>	R\$ 11.757,50
<b>Atividades a serem desempenhadas</b>	Coordenação das atividades organizacionais e administrativas, responsável por todas as etapas relacionadas a um projeto. Deve ter noções administrativas, noções de comunicação social, gestão, operacionalização e contabilidade.
<b>Carga horária</b>	8 horas por semana
<b>Produtos (s) Esperados (s)</b>	Cumprimento das atividades atreladas ao seu cargo, visando a plena execução do objeto estabelecido no presente projeto.



<b>Meta Relacionada</b>	Metas 1
<b>Item de despesa relacionado</b>	Produtor Executivo
<b>Nome</b>	Jean do Nascimento Rodrigues
<b>CPF</b>	034.966.741-13
<b>É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?</b>  (x) SIM ( ) NÃO	<b>Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria:</b> Associado

<b>PROFISSIONAL 3</b>	
<b>Cargo</b>	Coordenador de Produção
<b>Forma de seleção</b>	Currículo
<b>Forma de contratação</b>	Contrato de Prestação de Serviço
<b>Tempo de contratação</b>	3 meses
<b>Remuneração (em R\$)</b>	R\$ 11.757,50
<b>Atividades a serem desempenhadas</b>	Responsável por coordenar todas as etapas de produção das sessões educativas, desde o planejamento até a execução. Eles supervisionam a logística, a montagem dos espaços, o cronograma de atividades e garantem que todos os recursos necessários estejam disponíveis para o bom andamento das sessões educativas.
<b>Carga horária</b>	8 horas por semana



<b>Produtos (s) Esperados (s)</b>	Cumprimento das atividades atreladas ao seu cargo, visando a plena execução do objeto estabelecido no presente projeto.
<b>Meta Relacionada</b>	Meta 1
<b>Item de despesa relacionado</b>	Coordenador de Produção
<b>Nome</b>	Joel Mariano Borges
<b>CPF</b>	373.241.361-68
<b>É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?</b>  (X) SIM ( ) NÃO	<b>Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria:</b> Presidente

### 10 - Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

META 1						
Nº	Especificação do item de despesa	Valor Unitário	Unidade de Medida	Qtde	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
1	Coordenação Geral	R\$ 4.250,52	UN	3	R\$ 12.751,56	SALIC NET
2	Coordenador de Produção	R\$ 3.919,17	UN	3	R\$ 11.757,50	SALIC NET



3	Produtor Executivo	R\$ 3.919,17	UN	3	R\$ 11.757,50	SALIC NET
4	Direção Artística	R\$ 1.333,33	MÊS	3	R\$ 4.000,00	SALIC NET
5	Coordenador de Comunicação	R\$ 2.000,00	MÊS	3	R\$ 6.000,00	SALIC NET
6	Designer Gráfico	R\$ 1.666,67	MÊS	3	5.000,00	SALIC NET
7	Ilustrador	R\$ 1.600,00	UN	1	R\$ 1.600,00	SALIC NET
8	Assessoria de Imprensa	R\$ 1.200,00	MÊS	3	R\$ 3.600,00	SALIC NET
9	Social Media	R\$ 2.000,00	MÊS	1	R\$ 2.000,00	SALIC NET
10	Curador 1	R\$ 3.000,00	UN	1	R\$ 3.000,00	SALIC NET
11	Curador 2	R\$ 3.000,00	UN	1	R\$ 3.000,00	SALIC NET
12	Curador 3	R\$ 3.000,00	UN	1	R\$ 3.000,00	SALIC NET
13	Legendas LSE	R\$ 230,66	UN	21	R\$ 4.843,91	SALIC NET



META 2

Nº	Especificação do item de despesa	Valor Unitário	Unidade de Medida	Qtde	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
14	Cenografia/material/confecção/estrutura	R\$ 1.533,33	DIA	3	R\$ 4.600,00	SALIC NET
15	Refeição (Equipe)	R\$ 37,50	UN	120	R\$ 4.500,00	SALIC NET
16	Mediador	R\$ 666,67	DIA	3	R\$ 2.000,00	SALIC NET
17	Produto Audiovisual Documental	R\$ 8.047,67	UN	1	R\$ 8.047,67	SALIC NET
18	Assistente de Produção 1	R\$ 1.500,00	MÊS	1	R\$ 1.500,00	SALIC NET
19	Assistente de Produção 2	R\$ 1.500,00	MÊS	1	R\$ 1.500,00	SALIC NET
20	Assistente Administrativo	R\$ 3.003,82	MÊS	1	R\$ 3.003,82	SALIC NET
21	Fotógrafo Still	R\$ 846,01	DIAS	3	R\$ 2.538,04	SALIC NET



## 11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Brasília, 10 de dezembro de 2025

---

JOEL MARIANO BORGES  
(PRESIDENTE)

ORGANIZAÇÃO RELIGIOSA DO ILE ASE EYELE OGE